Warszawa 26.08.2022 r.

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTU VELO
„Velo punkty za zakupy"

DEFINICJE

1. **Organizator** – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT, współadministrująca wspólnie z BAT dane konsumentów między innymi w celu prowadzenia niepublicznych działań marketingowych, zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną pod adresem https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci, (dalej również jako „CHIC")
2. **BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN,
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych oraz dokonała rejestracji w bazie konsumenckiej organizatora za pośrednictwem Strony Velo.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktu VELO „Velo punkty za zakupy" w ramach której Uczestnicy w zamian za dokonanie skutecznego dostają określoną w Regulaminie ilość Punktów przypisywanych do ich konta na stronie velo.com/pl/pl
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika
6. **Strona Velo –** dostępna dla użytkowników Internetu strona znajdująca się pod adresem velo.com/pl/pl
7. **Produkt Velo** – K92.103.0001, K92.103.0002, K92.103.0003, K92.103.0004, K92.103.0005, K92.103.0006, K92.103.0007, K92.103.0008, K92.103.0009, K92.103.0010, K92.103.0011, K92.103.0012, K92.103.0013
8. **Punkty** – wartości liczbowe możliwe do wykorzystania podczas zakupów na stronie velo.com/pl/pl. Przy czym Organizator wskazuje, że wartość 100 punktów odzwierciedla kwotę 1 PLN
9. **Zakup** – prawidłowe dokonanie transakcji nabycia Produktów dostępnych na stronie velo.com/pl/pl za pośrednictwem Strony Velo. Punkty dopisywane są do konta po upływie 14 dni od dnia otrzymania przez zamówienia Produktu Velo ze Strony Velo na zasadach opisanych w regulaminie (całkowita realizacja zamówienia). Przez dokonanie poprawnego zakupu rozumie się finalizację transakcji, w przypadku odstąpienia od umowy punkty nie naliczają się lub naliczone zostają cofnięte zgodnie z I.6 Regulaminu.
10. **Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w Bazie BAT, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód przez stronę velo.com/pl/pl
11. **Baza BAT** – baza danych konsumenckich współadministrowana przez BAT i CHIC, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem jest CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, wchodząca w skład grupy BAT.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 26.08.2022 roku do 26.09.2022 roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją, we wszystkich Punktach Sprzedaży.

3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne, Uczestnik w ramach akcji może otrzymać Punkty.
4. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
    a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
    b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych (w tym produktu Velo)

5. W celu przystąpienia do akcji należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz spełnić warunki opisane powyżej oraz wskazane w pkt II Regulaminu. Przystąpienie oraz korzystanie z akcji jest bezpłatne. Przystąpienie do akcji następuje automatycznie po zarejestrowaniu się w sklepie Velo.com/pl/pl. Osoba przystępująca do akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem nabywa status Obecnego użytkownika. Obecny użytkownik może posiadać w danym czasie tylko jedno konto użytkownika. Wyłącznie obecny Użytkownik może korzystać z uprawnień wynikających z akcji. Uczestnik posiada dostęp do konta po zalogowaniu na stronie velo.com/pl/pl. Uprawnienia Obecnego użytkownika nie mogą zostać przeniesione ani zbyte.

6. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od umowy kupna Towaru zakupionego przez niego na Stronie Velo lub anulowania złożonego przez niego zamówienia, przyznane Użytkownikowi punkty za dokonanie takiego zakupu ulegają unieważnieniu. W przypadku opisanym powyżej, gdy część opłaty za Towar została uiszczona przez Uczestnika za pomocą kodu rabatowego jego wartość zostanie zwrócona. W przypadku, gdy Użytkownik odstąpi od zamówienia lub je anuluje, lecz wykorzysta otrzymane za punkty, zanim zostaną one unieważnione, saldo punktów użytkownika zostanie pomniejszone o równowartość punków, które otrzymał w ramach anulowanego zamówienia. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym saldo punktów Użytkownika może osiągnąć wartość negatywną (poniżej zera), o ile aktualne saldo punków Użytkownika jest mniejsze niż liczba anulowanych punktów. Przyznawane Użytkownikowi kolejne punkty w pierwszej kolejności zaliczone zostaną na uzupełnienie salda Punktów do wartości „0".

7. Punkty mogą być wykorzystane wyłącznie przez Obecnego Użytkownika na użyte niekomercyjny. Nie można dokonać cesji Punktów.

8. Wykorzystanie punktów powoduje obniżenie ich salda w profilu użytkownika, obniżenie następuje w chwili ich wykorzystania.

9. Użytkownikowi nie przysługuje prawo wymiany punktów na pieniądze ani inne świadczenia.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
    a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.4 powyżej,
    b) Skuteczny zakup Produktu Velo za pośrednictwem Strony Velo
    c) Odczekanie 14 dni od daty doręczenia Produktu Velo (całkowita realizacja zamówienia)
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Zakup uważany jest za skuteczny po 14 dniach od doręczenia Produktu Velo. (całkowita realizacja zamówienia)
4. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiekolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
5. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.

6. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z punktów wiele razy (w zależności od dokonanych transakcji)

III. PUNKTY

1. Punkty Uczestnika naliczany będzie po spełnieniu warunków opisanych w punkcie II powyżej.
2. Punkty naliczane są automatycznie podczas dokonania transakcji (po udanym zakupie, 14 dni od dnia doręczenia) na Stronie Velo, przy czym każde wydaje 1 zł w zamówieniu skutkuje dodaniem 10 punktów do konta użytkownika
3. Punkty naliczane są po upływie 14 dni od daty doręczenia Produktu Velo.
4. Minimalna wartość koszyka na stronie velo.com/pl/pl wynosi 1 zł (minimalna cena zakupu towarów z użyciem punktów)

IV. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W przypadku przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku rejestracji przetwarzane będą celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciążących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przydzielania Kodów, rozpatrywania reklamacji.
2. Skorzystanie z kodu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT i CHIC jako współadministratorów danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt IV ust 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneososbowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Uczestnik posiada prawo do odwołania/wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać zgodę o której mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneososbowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa

9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem https://www.velo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci,

V. REALIZACJA RABATÓW

1. Punkty można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. 26.08.2022 roku do 26.09.2022 roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu
2. W miejsce] punktów Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.
3. Punkty można wykorzystać wyłącznie na obniżenie wartości zamówienia produktów Velo na stronie velo.com/pl/pl

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „Velo punkty za zakupy" należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 26.09.2022 roku na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02 – 255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „Velo punkty za zakupy"
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez BAT.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez BAT, składającą się z przedstawicieli BAT.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiekolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w, w okresie wskazanym w pkt I.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości przyznawanego rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 801 610 610
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 801 610 610 , pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można

uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.

5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa) oraz pod numerem telefonu 800 610 610.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 26.08.2022 roku do 26.08.2022 roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia 10.10.2022 roku.